

Единственото керамично училище в България

Приема ученици след завършен седми клас по специалностите **Художествена керамика** и **Рекламна графика** и успешно положен изпит по рисуване на тема „Натюрморт с геометрични предмети“.

Телефон за информация: 0670 54661 – канцелария
Адрес: 5600 гр. Троян, обл. Ловеч, ул. „Г.С. Раковски“ №15
Email: chupi@abv.bg



НУПИ
“Професор
Венко Колев”
Троян



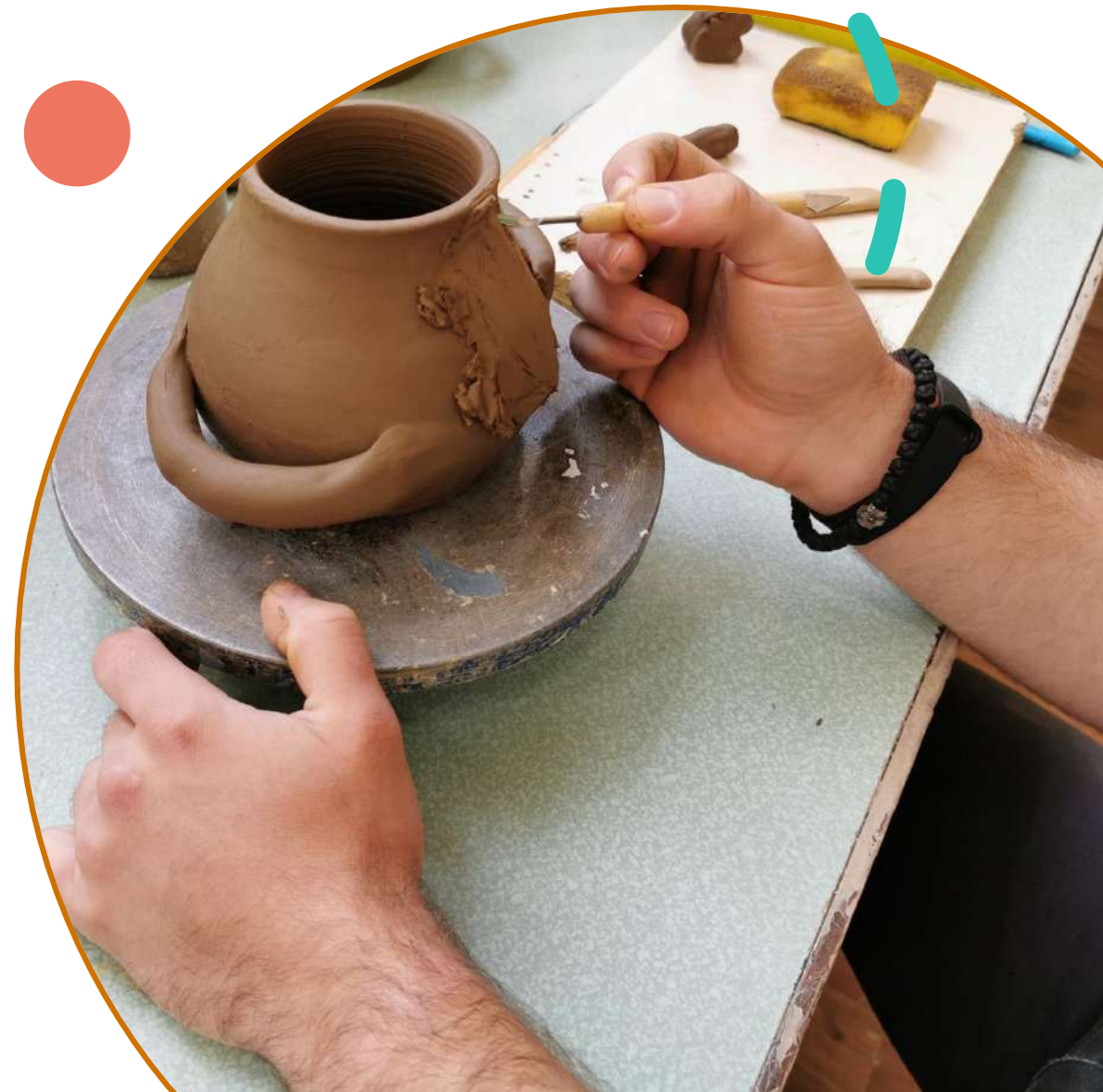
Специалност

Художествена керамика

Националното училище за приложни изкуства в Троян е единственото в България, което подготвя художници, специалисти в областта на традиционната и модерната керамика.

Нашите възпитаници притежават оригинално мислене и артистични умения, а тяхното активно присъствие в духовния живот на град Троян е белег за интелектуалност, творчески ентузиазъм, естетичност и вдъхновение.

Чрез тези талантиливи деца и произведенията, излизащи от ръцете им, училището ни се превръща в емблема не само за града, но и за цяла България.



В специалността **Художествена керамика** учениците усвояват както теоретични знания, така и практически умения и навици в проектирането и изграждането на керамични предмети с утилитарен и декоративен характер. В програмата се засягат и аспекти от областта на скулптурата – малката пластика, а също така и форми, подходящи за интериорно и екстериорно аранжиране. Обхващат се основните посоки в художественото изработване на керамиката, в които влизат както традиционните технологии – източване на грънчарско колело, фуршова техника, градене чрез платки, отливане и използване на специфични пособия за декорация.

Основните цели са: Формиране на естетическо отношение, пластична култура и изграждане на технологични и професионални умения при работа с керамичния материал. Запазване и продължение на националните традиции в областта на художествените занаяти, опознаване и съхраняване богатото културно наследство.



Специалност Рекламна графика

Актуална за съвременното специалност, свързана е не само с изобразителното изкуство, но и с полиграфията, фотографията, компютърните технологии.

Изучават се следните учебни предмети: рисуване, живопис, пластична анатомия, история на изкуството, предпечатна подготовка, компютърно проектиране на видовете реклама и връзката им с архитектурната среда. Силно внимание се отделя на рекламните технологии и компютърното обучение.

Предметът «Рекламна графика» комплексно запознава учениците със съвременния графичен дизайн и реклама и с техническите средства и способности за изработване на различни рекламни материали.



Целта на обучението по **Рекламна графика** е да се подготвят кадри, които да се справят със задачите на графичния дизайн, ползвайки съвременните методи и технология на работа.

Учениците усвояват основните принципи за изграждане на цялостен рекламен продукт – стратегия на рекламата, организиране на трудовия процес, издирване и подбор на материали, проектиране и техническо изпълнение, т.е. реализация на продукта.

Те научават да прилагат законите на композицията в рекламната графика, да съчетават отделните елементи – шрифт, изображение, цвят, образна стилистика.

Придобиват знания и умения за работа с професионален софтуер за графичен дизайн – CorelDRAW, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Всичко това прави младите графични дизайнери способни да намерят своето място в рекламните агенции, издателски къщи, печатници и др., както и да продължат успешно своето образование.

